Handlingsplan för öppna data

**Innehållsförteckning**

1 Inledning 1

2 Få beslut på och stöd för öppna data 1

3 Bidra till arbete i eSam 1

4 Identifiera och genomför aktiviteter för att främja användningen av öppna data 2

5 Kommunikationsplan 2

6 Krav på öppenhet vid upphandling, avrop och utveckling 2

7 Dialog och samverkan med vidareutnyttjare 3

8 Kulturresan (utifrån-in-perspektiv) 3

# Inledning

Under våren och sensommaren 2017 drevs ett uppdrag för att skapa ett förutsättningar för att Kronofogden ska kunna arbeta med öppna data framöver. Några av målen har varit att myndigheten ska leva upp till kraven i PSI-lagen samt publicera en informationsmängd som öppna data och en annan att skapa en handlingsplan för ett fortsatt arbete efter uppdragets slutförande. Detta dokument innehåller handlingsplanen och är en bilaga till slutrapporten från uppdraget ”Uppstart av Kronofogdens arbete med öppna data”.

Handlingsplanen innehåller ett antal aktiviteter som bör genomföras för att arbetet med öppna data ska bli effektivt och skapa värde. Utöver denna handlingsplan finns det kontinuerliga uppdrag för organisationen för öppna data in dokumentet ”Organisation och uppdrag för öppna data”.

# Få beslut på och stöd för öppna data

För att ett arbete med öppna data ska kunna drivas på ett effektivt sätt är det viktigt att ha ett beslut från RKF och ledningsgruppens stöd. Den centrala samordnaren ska förbereda ett beslut och försöka få beslut på detta i ledningsgruppen. En möjlig alternativ väg är om myndigheten fattar beslut om en övergripande policy för informationshantering som också omfattar öppna data. En intern dialog bör föras om vilken väg som är lämpligast.

# Bidra till arbete i eSam

eSam håller troligtvis på att starta upp ett arbete inom öppna data. Kronofogden har en hel del att bidra med i ett sådant arbete och kan också lära sig mycket. Myndigheten bör aktivt delta i och bidra till detta arbete.

# Identifiera och genomför aktiviteter för att främja användningen av öppna data

Öppna data får sitt värde när det används och för att få igång användningen kan det krävas insatser. En möjlig insats är att delta på Hack4Sweden. Det är dock osäkert vilken form Hack4Sweden kommer ta nästa gång tävlingen genomförs, arrangörerna har uttalat en önskan om en förändring men oklart vilken. Det är också möjligt att aktivt skapa egna hack för myndigheten eller i samverkan med närliggande myndigheter som Skatteverket eller söka upp andra events man kan bidra till. Det är också möjligt att genomföra innovationsupphandlingar som bygger på öppna data när det är lämpligt. Man kan också genom publicerade nyheter uppmärksamma de som använder öppna data från myndigheten och det gör att fler får upp ögonen för det.

Organisationen för öppna data ska identifiera och om möjligt genomföra aktiviteter som främjar användningen av öppna data. Aktiviteter som kräver ytterligare ekonomiska medel ska i första rapporteras till Utvecklingsdirektören eller it-direktören och i andra hand till ledningsgruppen för eventuell finansiering.

# Kommunikationsplan

Detta är en aktivitet som hänger nära ihop med aktiviteter för att främja användningen av öppna data. Kommunikationsplanen ser till att alla aktiviteter hänger ihop och ser till att kommunikation sker i tid och till rätt målgrupper. Det är viktigt att sprida information om öppna data som publiceras och de effekter det leder till för att öppna data ska användas ännu mer.

Organisationen för öppna data ska kontinuerligt hålla en uppdaterad kommunikationsplan för arbetet med öppna data.

# Krav på öppenhet vid upphandling, avrop och utveckling

När man utvecklar ett nytt system eller genomför en upphandling eller ett avrop har man stora möjligheter att se till att öppna data skapas utan större merkostnader. Att komma åt informationen i de system vi förvaltar är en viktig aspekt av all vår informationshantering och informationsflytt och transformering blir viktigare och viktigare. Genom att aktivt publicera öppna data ser vi till att kärninformationen utan tvekan är tillgänglig. Ofta upptäcks inte denna typ av slutenhet förrän man ska byta system och då kan det vara väldigt kostsamt att få tillgång till informationen.

Det finns redan generella krav för öppenhet framtagna med grund i SKL:s ramverk för öppna data. Dessa krav är öppna och kan utgöra en grund för myndighetens arbete.

Organisationen för öppna data ska ta fram ett förslag på riktlinjer för öppenhet vid upphandling, avrop och utveckling.

# Dialog och samverkan med vidareutnyttjare

Ett aktivt meningsutbyte med de som vill använda/som redan använder information från myndigheten ger viktig och nödvändig insikt i målgruppers behov och är nödvändigt för att vi ska kunna publicera öppna data som används och för att vi ska kunna förbättra den öppna data som redan publiceras. Öppna träffar bör anordnas halvårsvis för dessa målgrupper. Eventuellt kan detta genomföras tillsammans med Skatteverket och andra parter med närliggande öppna data.

Organisationen för öppna data ska regelbundet ordna öppna forum för användare av vår öppna data.

# Kulturresan (utifrån-in-perspektiv)

För ett framgångsrikt arbete med öppna data krävs att vi i hög grad lever upp till strategin ”Vi har kundernas fokus” där våra medarbetare har ett utifrån-in-perspektiv. Ett långsiktigt arbete med öppna data hänger då delvis på att medarbetarna genomgår en kulturresa för att mer se sig själva som en del av en serviceorganisation som är till för medborgare än en förvaltningsorganisation med ett introspektivt synsätt.

Denna kulturresa går hand i hand med den generella trenden hos myndigheter att arbeta mer behovsdrivet och det går i linje med den styrning som kommer från regeringen. Förhoppningsvis kan denna insats internt på myndigheten bli en del av en större satsning med liknande mål.

Organisationen för öppna data ska förändra attityder och inställning till öppna data inom organisationen för att bli mer serviceinriktad.